Gestaltung deiner *Anzeigen.*

Anzeigen, die man nicht überblättert — Print wie digital.

Eine gute Anzeige braucht keine zehn Argumente. Sie braucht das eine Bild und den einen Satz, die im richtigen Moment treffen. Ich gestalte sie so, dass sie auffallen, ohne zu schreien.

WAS DRIN STECKT

01	Print & Fachpresse	Von der DIN-Anzeige bis zum Titel.
02	Digitale Ads	Formate, die im Feed bestehen.
03	Plakat & Großfläche	Wirkung auf Distanz.

DAS ERGEBNIS *Werbung, die im Kopf bleibt.*

Carmen Schmidt LTD · lu.ma Werbeagentur
werbung@luma-agentur.de · +49 160 97859159 · luma-agentur.de