Konzeption deiner *Kampagne.*

Die eine Idee, die deine Botschaft trägt — statt zehn, die sich gegenseitig im Weg stehen.

Bevor gestaltet wird, wird gedacht. Ich höre zu, finde den Kern deiner Botschaft und baue daraus eine Kampagne mit rotem Faden — ein Gedanke, der über alle Kanäle trägt, statt zusammenhangloser Einzelaktionen.

WAS DRIN STECKT

01	Kampagnen-Idee & Claim	Der eine Satz, der hängen bleibt.
02	Kanal-Strategie	Wo deine Zielgruppe wirklich ist.
03	Maßnahmen- & Zeitplan	Was wann passiert — ohne Chaos.

DAS ERGEBNIS *Eine Kampagne, die man versteht — und die verkauft.*

Carmen Schmidt LTD · lu.ma Werbeagentur
werbung@luma-agentur.de · +49 160 97859159 · luma-agentur.de